

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI "Casa Milo Giveaway"

### 1. SOGGETTO PROMOTORE

GR.A.M.M. S.R.L., con sede legale in Bitonto (BA), via Teologo Valente (Palombaio), c.f. P. IVA n. 04835950728, iscrizione nel Registro delle Imprese di Bari n. 281077/1998, R.E.A. n. 337173, capitale sociale euro 300.000,00 i.v., PEC: grammsrl@pec.fattora.it (di seguito, il "Soggetto Promotore").

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento e per eventuali richieste di cancellazione si prega di contattare il Promotore via email al seguente indirizzo: [info@gruppomilo.it](mailto:info@gruppomilo.it)

### 2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

Alfaplanner S.r.l., con sede legale in Grosseto, Via Veio n.22, Codice Fiscale/Partita IVA/iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., PEC: [alfaplanner@pec.it](mailto:alfaplanner@pec.it), [www.alfaplanner.com](http://www.alfaplanner.com) (di seguito, il "Soggetto Delegato").

### 3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

"Casa Milo Giveaway" (di seguito, il "Concorso").

### 4. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

Il Concorso è comprensivo di due fasi aventi, rispettivamente, i seguenti periodi di partecipazione:

- **1a fase:** la partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **9 dicembre 2021** al giorno **12 gennaio 2022** (di seguito, il "**primo periodo di partecipazione**");
- **2° fase:** la partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **17 marzo 2022** al giorno **17 aprile 2022** (di seguito, il "**secondo periodo di partecipazione**").

Estrazione finale relativa ad entrambi i periodi di partecipazione (congiuntamente indicati come "**periodo di partecipazione**") entro il giorno 3 maggio 2022.

### 5. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio Nazionale Italiano e la Repubblica di San Marino.

### 6. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

La ditta promotrice, il suo marchio e i suoi servizi nel territorio dello Stato.

### 7. DESTINATARI

Tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti sul territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino (di seguito, i "**Destinatari**" o "**Utenti**"), che

risultino iscritte al social network denominato "Instagram" prima della data di inizio del Concorso.

A tal proposito si precisa che il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato si riservano il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio del Concorso stesso e, qualora essa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

## 8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E PREMIO IN PALIO

### 8.1 Modalità di partecipazione

*Durante il periodo di partecipazione, il Soggetto Promotore, attraverso la propria pagina ufficiale Instagram @casa\_milo, condividerà, all'interno del social, due post (uno per il primo periodo di partecipazione ed uno per il secondo periodo di partecipazione) contenenti il seguente hashtag ufficiale del Concorso: #casamilogiveaway.*

*Ciascun utente potrà partecipare ad una soltanto o ad entrambe le fasi del Concorso, fermo restando che, partecipando ad entrambe, potrà vincere un solo premio per ciascuna di esse, come di seguito specificato.*

*Per prendere parte al Concorso, durante ciascun periodo di partecipazione, gli utenti dovranno compiere le seguenti azioni:*

1. **Essere follower**, nel momento della partecipazione al Concorso, della pagina @casa\_milo.
2. **Accedere** al suddetto social attraverso le proprie credenziali;
3. **Rispondere** al post pubblicato dal Promotore con un commento a testo libero, menzionando, all'interno del commento rilasciato, almeno 3 (tre) profili di propri amici, attraverso l'utilizzo della chiocciola (ad esempio, @amico/a).

### 8.2 Precisazioni

a. **Commenti:** ogni utente potrà effettuare un numero illimitato di commenti, ma un solo commento pubblicato verrà tenuto in considerazione ai fini della partecipazione al Concorso; pertanto ciascun partecipante potrà vincere al massimo una sola volta.

Il contenuto dei commenti potrà essere libero, ma è vietato qualsiasi contenuto offensivo e/o contrario alla legge, pena l'esclusione immediata dalla partecipazione al Concorso;

b. **Account:** ogni utente potrà partecipare con un solo account Instagram; il Soggetto Promotore si riserva di confermare la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, ad esempio chiedendo copia di un documento di identità in corso di validità e codice fiscale.

### 8.3 Linee guida Instagram

L'utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni consultabili sul sito web <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600>, partecipando alla presente promozione dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

### 8.4 Premio

Una volta effettuati i passaggi descritti all'articolo 8.1, gli utenti avranno diritto di partecipare all'estrazione finale dei premi che avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio entro il termine di cui all'art. 4.

Accedendo all'estrazione finale, i partecipanti avranno la possibilità di vincere un solo esemplare dei seguenti premi, uno relativo alla prima fase (ed al primo periodo di partecipazione) ed uno relativo alla seconda fase (ed al secondo periodo di partecipazione):

#### **PREMIO 1A FASE- ART CALENDAR:**

il premio è costituito da uno dei n. 200 (duecento) calendari artistici celebrativi della pasta, a marchio CASA MILO, del valore di euro 10,42 (dieci//42) iva inclusa ciascuno, ognuno dei quali è composto da 15 pagine, in formato A3, ed è realizzato con 12 scatti di fotografi italiani contemporanei che interpretano la pasta attraverso lo sguardo del proprio obiettivo.

#### **PREMIO 2A FASE- PASTER:**

Il premio è costituito da uno dei n. 240 (duecentoquaranta) poster artistici celebrativi della pasta, a marchio CASA MILO, in formato 50x70 cm, del valore di euro 5,95 (cinque//95) iva inclusa ciascuno, ognuno dei quali è composto da 6 illustrazioni di autori italiani contemporanei che interpretano la pasta attraverso la propria creatività.

### 8.5 Estrazione finale

Entro il termine indicato all'art. 4, alla presenza di un Notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, verrà estratto, dal database nel quale sono stati registrati i dati pervenuti, mediante software, il nominativo di n. 250 (duecentocinquanta) vincitori per la prima fase del Concorso e di n. 300 (trecento) vincitori per la seconda fase del Concorso.

Verranno inoltre estratti n. 100 (cento) nominativi di riserva, 50 (cinquanta) per la prima e 50 (cinquanta) per la seconda fase, ai quali verrà aggiudicato il premio, nell'ordine di graduatoria, nel caso in cui il precedente estratto non sia in regola con le norme del regolamento o non accetti il premio.

## 9. MONTEPREMI

Il montepremi complessivo del Concorso è pari ad euro 3.512 (tremilacinquecentododici//00) IVA inclusa.

## 10. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

## 10.1 Comunicazione della vincita

Entro 10 (dieci) giorni dall'estrazione, l'utente verrà informato della vincita dal Soggetto Promotore tramite messaggio in-direct su Instagram allo stesso account utilizzato in fase di partecipazione.

## 10.2 Convalida della vincita

In occasione della comunicazione della vincita, il Soggetto Promotore fornirà al vincitore un indirizzo email al quale l'utente estratto, per convalidare la vincita, dovrà inviare, entro e non oltre 48 (quarantotto) ore dall'invio della comunicazione stessa:

- i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, telefono cellulare);
- la liberatoria di accettazione del premio;
- copia della propria carta di identità in corso di validità.

### Precisazioni:

a. la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non oltre 48 (quarantotto) ore dalla data di comunicazione della vincita;

b. in caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto;

c. in caso di mancata spedizione dei documenti richiesti entro i termini previsti oppure di documenti che riporteranno dati incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, essi saranno considerati non validi e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

## 10.3 Assegnazione dei premi

Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, l'assegnazione dei premi sarà effettuata alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio o di un suo delegato.

Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

## 11. ONLUS

Ai sensi dell'art. 10, comma 5, D.P.R. 430/2001, il premio non richiesto o non assegnato, diverso da quello rifiutato, verrà devoluto alla Caritas Diocesana Bari-Bitonto, Str. dei Gesuiti, 20, 70122 Bari BA codice fiscale 80102590587.

## 12. UBICAZIONE SERVER

Il Soggetto Promotore dichiara che il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

## 13. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

### 13.1 Gratuità della partecipazione e accettazione del regolamento

- a. La partecipazione al Concorso è gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.
- b. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

### 13.2 Divieti

- a. Il premio non potrà essere convertito in denaro in nessun caso;
- b. i Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento.
- c. Il premio è personale e non può essere ceduto a terzi per nessun motivo.

### 13.3 Riserva di diritti e facoltà

- a. **Sostituzione del premio:** Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire il premio con altri premi di pari valore e qualità, nel caso in cui il premio previsto nel presente regolamento non sia più disponibile sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore;
- b. **Controlli:** il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, ad esempio richiedendo copia del documento di identità dei Partecipanti e/o il codice fiscale, e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

### 13.4 Utilizzo e fruizione dei premi

L'utilizzo e la fruizione dei premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti da terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

### 13.5 Esonero da responsabilità

- a. **Premi:** Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei vincitori;
- b. **Consegna:** Nella massima misura consentita dalla legge, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o del premio dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte del vincitore e/o a

disguidi postali, anche dovuti all'eventuale mancato controllo dei messaggi in-direct su Instagram da parte del vincitore.

### **13.6 Violazione del regolamento**

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

### **13.7 Raccolta dei dati**

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D. Lgs. n. 196/03, nonché al Regolamento UE 679/2016, come di volta in volta modificati.

L'informativa privacy del Soggetto Promotore (titolare del trattamento) è resa a ciascun Partecipante in fase di partecipazione al Concorso.

### **13.8 Pubblicità e modifiche del regolamento**

Il presente regolamento è pubblicato sulla pagina ufficiale Instagram del Soggetto Promotore tramite link in bio.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero dello Sviluppo Economico, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

## **14. RESPONSABILITÀ DEL SOGGETTO PROMOTORE**

**a. Sistema mirroring:** Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema mirroring utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile.

**b. Instagram:** Si precisa che la presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a detto social network.

## **15. RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

## **16. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

### *Titolare del trattamento*

Titolare del trattamento è il Soggetto Promotore, come sopra generalizzato (di seguito, il "Titolare").

### Base giuridica e finalità del trattamento

Il Soggetto Promotore (di seguito, il "Titolare") in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti in relazione al presente Concorso sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Concorso stesso.

### Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti in relazione al presente Concorso è facoltativo ma, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

### Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati

I predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti automatizzati (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o manualmente (ad es. su supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti ed in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

### Destinatari

I suddetti dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra illustrate, a terzi fornitori di servizi, che operano in qualità di autonomi Titolari del trattamento o di Responsabili del trattamento, e potranno essere trattati da soggetti preposti alla gestione della manifestazione a premi, in qualità di Persone Autorizzate al trattamento. L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo di seguito indicato.

### Trasferimento verso un Paese Terzo

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Unione Europea; pertanto sulla base del Reg. UE 2016/679 il trattamento è da ritenersi idoneo.

I dati trattati dal Titolare non saranno mai diffusi.

### Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), in relazione ai Dati Personali trattati l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

A) Diritto di accesso. L'interessato ha diritto ad ottenere informazioni sui dati trattati dal Titolare, su determinati aspetti del trattamento ed a ricevere una copia dei dati trattati;

B) Diritto di rettifica. L'interessato ha diritto di verificare la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti;

C) Diritto alla cancellazione. Quando ricorrono le condizioni previste dall'art. 17 del Regolamento UE 2016/679, l'interessato può richiedere la cancellazione dei propri dati da parte del Titolare;

D) Diritto alla limitazione del trattamento. Quando ricorre una delle ipotesi indicate dall'articolo 18, comma 1, del Regolamento UE n. 2016/679, l'interessato può richiedere la limitazione del trattamento dei propri dati. In tal caso il Titolare non tratterà i dati per alcun altro scopo se non la loro conservazione;

**E) Diritto di opposizione.** L'interessato ha diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei propri dati quando ricorre una delle condizioni di cui all'art.21 del Regolamento UE n. 2016/679;

F) Diritto alla portabilità dei dati. L'interessato ha diritto di ricevere i propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, di ottenerne il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare;

G) Diritto di revoca. L'interessato può revocare in ogni momento il consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso;

H) Diritto di proporre reclamo. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferito avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Per l'esercizio dei diritti sopra elencati e per la revoca del consenso l'interessato potrà inviare una comunicazione scritta al seguente indirizzo email: [info@gruppomilo.it](mailto:info@gruppomilo.it).